Université Paris-Saclay

Partager

Email destinataire :

Vous devez renseigner un email valide

Envoyer

Une erreur est survenue. Merci de réessayer ultérieurement

Le mail de partage a bien été envoyé.

Ajouter au comparateur

BUT3 Techniques de commercialisation : Stratégie de la marque, événementiel

BUT
Mention Techniques de commercialisation
Régime(s) d'inscription
Formation initiale
Contrat de professionnalisation
Formation en apprentissage
Formation continue
Langue(s) d'enseignement
Français

Le **Bachelor Universitaire de Technologie Techniques de commercialisation** est une formation technologique en 3 ans qui allie savoirs théoriques et compétences professionnelles à travers un véritable parcours universitaire professionnalisant. La formation traite de la compréhension des marchés, de plus en plus complexes, et des techniques de commercialisation, en constante évolution.

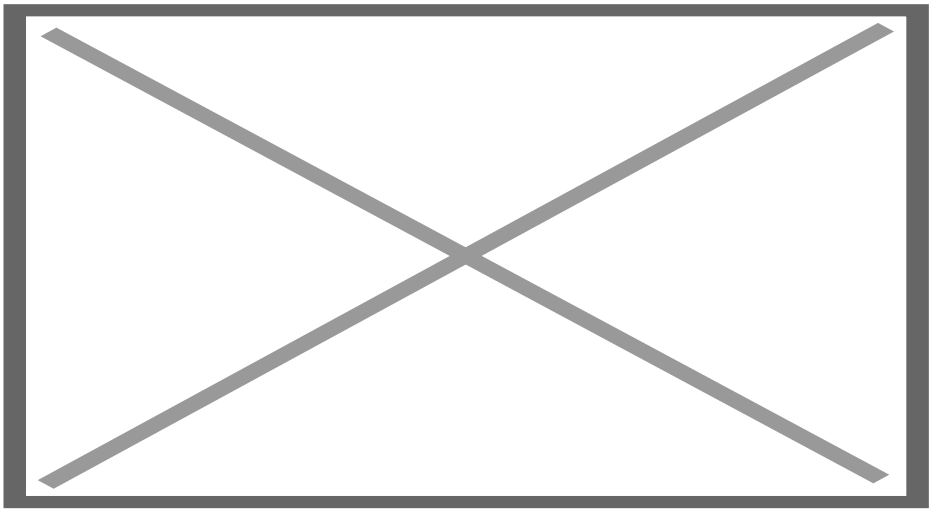
Le BUT TC (Bachelor Universitaire de Technologie en Techniques de commercialisation) est un **diplôme bac+3** (180?ECTS- grade de licence) alliant formation universitaire et professionnalisation.

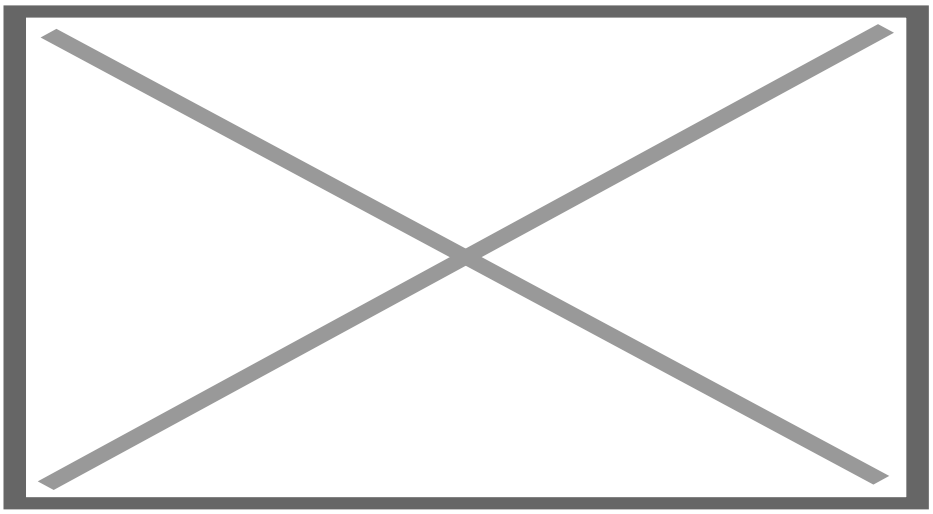
Son organisation se déploie durant **6 semestres** (3 ans) incluant des cours magistraux, TD, travaux pratiques, projets tutorés et stage (22–26 semaines sur la formation). L'alternance est possible dès la 1ère année de BUT.

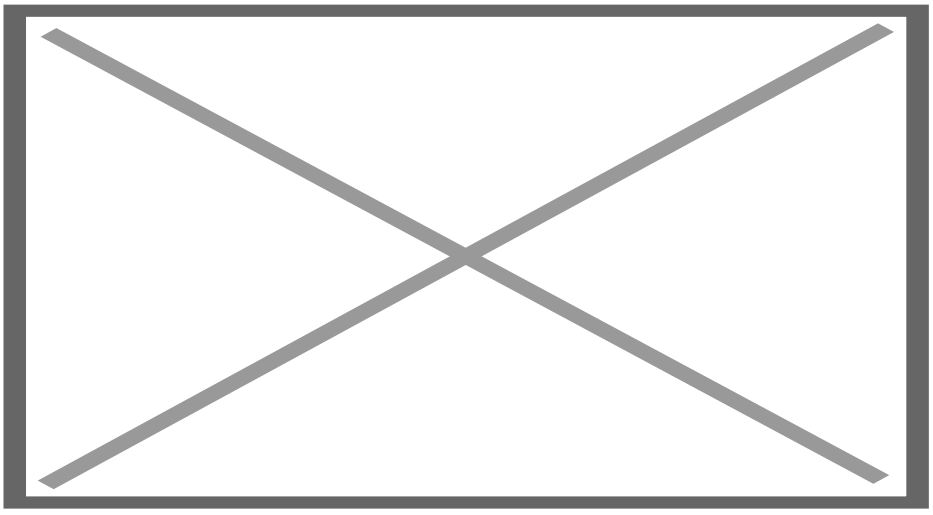
Parcours à partir de la 2? année (formation initiale et formation en alternance)?:

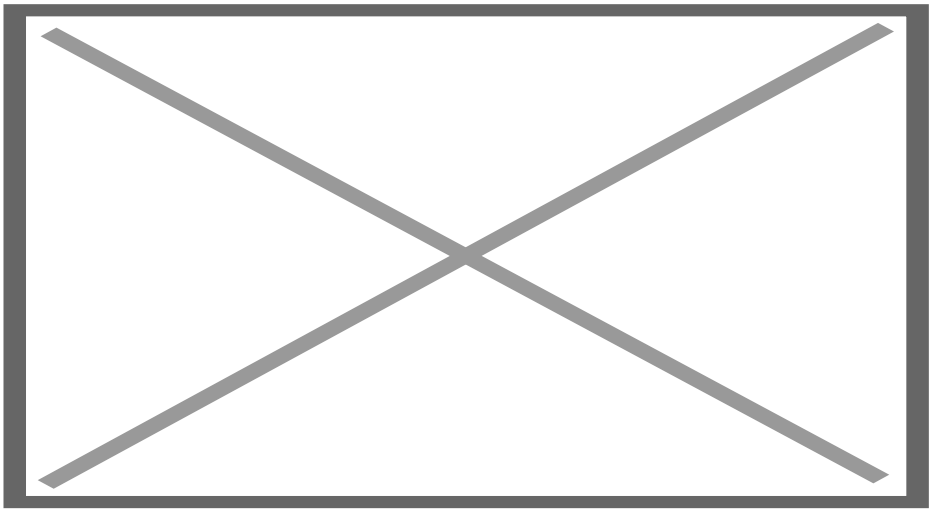
- Marketing digital, e-business et entrepreneuriat (MDEE)
- Business international : achat et vente (BI)
- Marketing et management du point de vente (MMPV)
- Business développement et management de la relation client (BDMRC)
- Stratégie de marque et événementiel (SME)

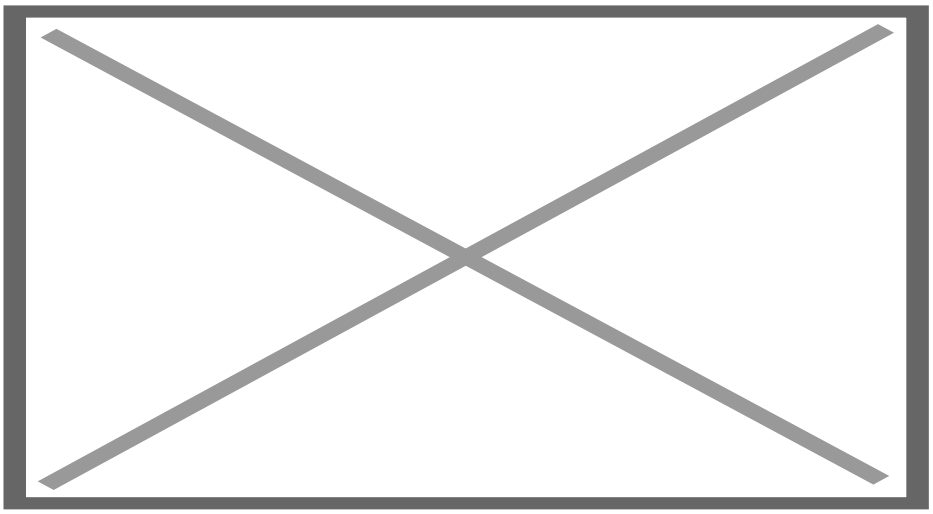
Télécharger la fiche détaillée
Je candidate











Informations

- Présentation
- Admission
- Programme

Présentation

Compétences

Stratégie de marque et événementiel

- élaborer une identité de marque (valoriser la marque, à travers l'élaboration de contenus et le suivi des relations médias, publiques et presse)
- manager un projet événementiel

Objectifs pédagogiques

L’objectif du B.U.T. TC est de former les étudiants dans les cadres du commerce (cadres intermédiaires) afin qu’ils soient rapidement opérationnels et susceptibles d’assurer, dans l’entreprise, des fonctions aussi diverses que la vente, le marketing, le e-marketing, la communication commerciale, le management des équipes commerciales, sur les marchés français et étrangers.

L’étudiant en B.U.T. Techniques de Commercialisation acquiert plusieurs compétences relatives aux pratiques professionnelles du commerce et du marketing telles que le développement de projet commercial digital, l’évaluation de l’environnement international et la sélection des marchés, les achats et la négociation, le management d’une équipe commerciale sur un espace de vente, le développement de l’activité commerciale et d’une relation durable, le management stratégique de marque, le développement de l’esprit d’entreprendre, l’expression en langues étrangères, la construction d’un Projet Personnel Professionnel (PPP).

Admission

Capacité d’accueil

Places

0

Public visé et prérequis

Les spe?cialite?s du baccalaure?at ge?ne?ral les plus en ade?quation avec le programme du B.U.T. TC sont : Histoire, Ge?ographie, Ge?opolitique et Sciences politiques ; Sciences e?conomiques et sociale; Mathe?matiques ; Litte?ratures et Cultures e?trange?res ; Nume?rique et Sciences informatiques mais toutes les combinaisons de spe?cialite?s seront conside?re?es.

De me?me, parmi les se?ries du baccalaure?at technologique, la se?rie STMG et dans une moindre mesure STI2D sont les plus adapte?es pour re?ussir en B.U.T. TC.

Concernant les bacheliers ante?rieurs, les se?ries de baccalaure?ats ge?ne?raux et technologiques (STMG) sont les plus en ade?quation avec le programme de B.U.T. TC.

Les titulaires d’un titre admis en équivalence ou d’un titre d’accès aux études universitaires (DAEU) sont également éligibles.

Période(s) de candidature

Plateforme E-candidat

Du 17/02/2026 au 29/03/2026

Programme

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours-TD	Cours-TP	TD-TP	A distance	Projet Tutorat
UE5.1 - Marketing : Conduire les actions marketing	8	Semestre 1	2	77	15.5					

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours-TD	Cours-TP	TD-TP	A distance	Projet	Tutorat
Charger le détail											
UE6.1 - Marketing : Conduire les actions marketing	5	Semestre 2	3.5	20.5	1.5						
Charger le détail											

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours-TD	Cours-TP	TD-TP	A distance	Projet	Tutorat
UE5.2 - Vente : Vendre une offre commerciale	8	Semestre 1	5	57	17.5						
Charger le détail											
UE6.2 - Vente : Vendre une offre commerciale	5	Semestre 2	0.5	13.5	11.5						
Charger le détail											

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours-TD	Cours-TP	TD-TP	A distance	Projet	Tutorat
UE5.4 - Branding : Élaborer l'identité de marque	7	Semestre 1	1.5	51	21						
Charger le détail											
UE6.4 - Branding : Élaborer l'identité de marque	10	Semestre 2	0.5	23.5	1.5						
Charger le détail											

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours-TD	Cours-TP	TD-TP	A distance	Projet	Tutorat
UE5.5 - Événementiel : Manager un projet événementiel	7	Semestre 1	1.5	70	35						
Charger le détail											
UE6.5 - Événementiel : Manager un projet événementiel	10	Semestre 2	0.5	21.5	8.5						
Charger le détail											

Contact(s)

-

Caroline RICHÉ

- **Didier PERCEVAULT**

http://institut-pascal.universite-paris-saclay.fr/formation/techniques-de-commercialisation/but3-techniques-de-commercialisation-strategie-de-la-marque-evenementiel