Université Paris-Saclay

Share

Email destinataire :

Vous devez renseigner un email valide

Envoyer

Une erreur est survenue. Merci de réessayer ultérieurement

Le mail de partage a bien été envoyé.

Add to Compare

BUT3 Techniques de commercialisation : Stratégie de la marque, événementiel

BUT (University technology degree)

Specialisation Techniques de commercialisation

Enrolment type

Formation initiale

Contrat de professionnalisation

Formation en apprentissage

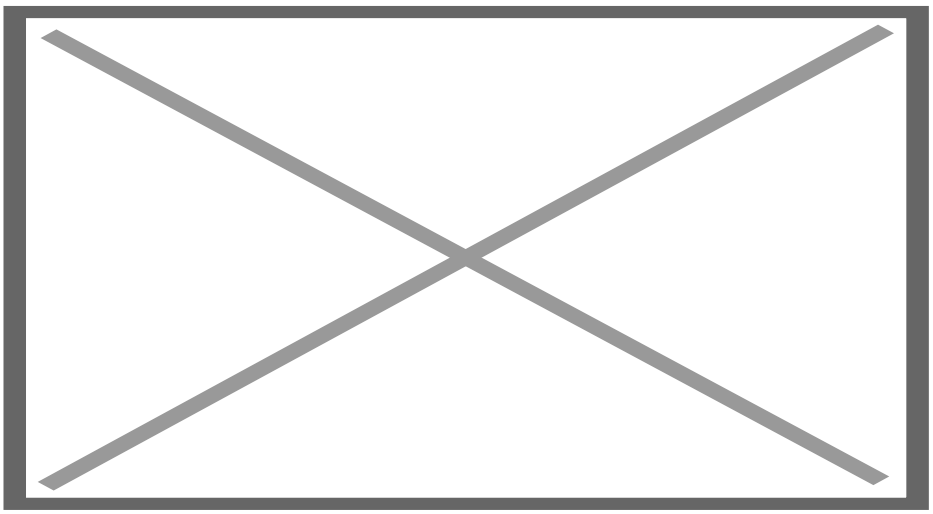
Formation continue

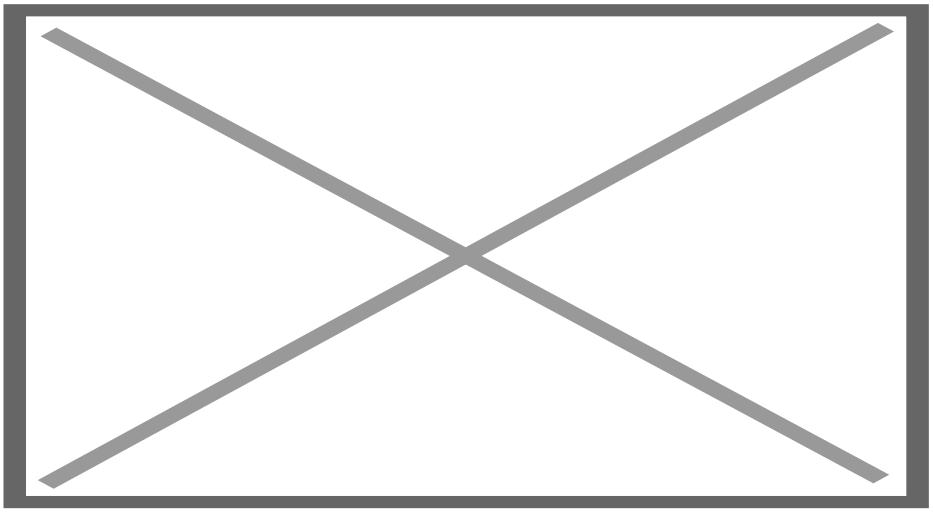
Language(s) of instruction

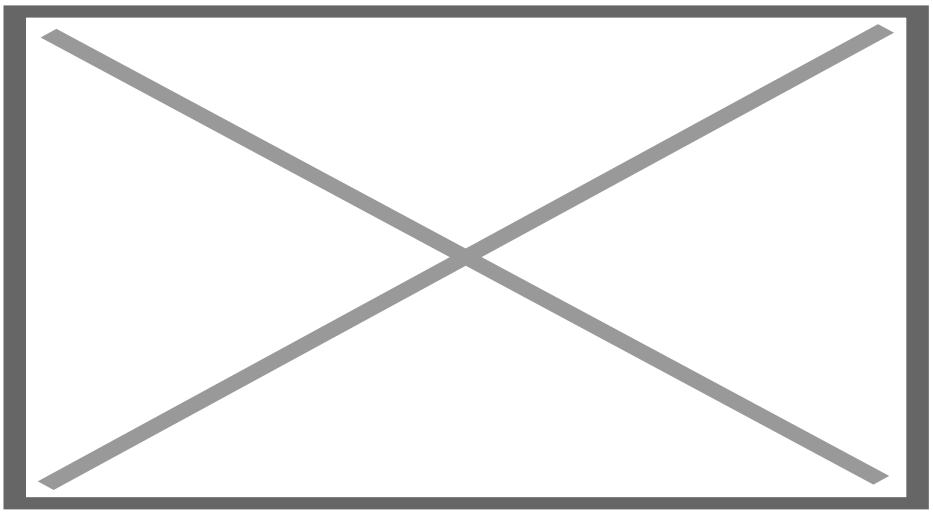
French

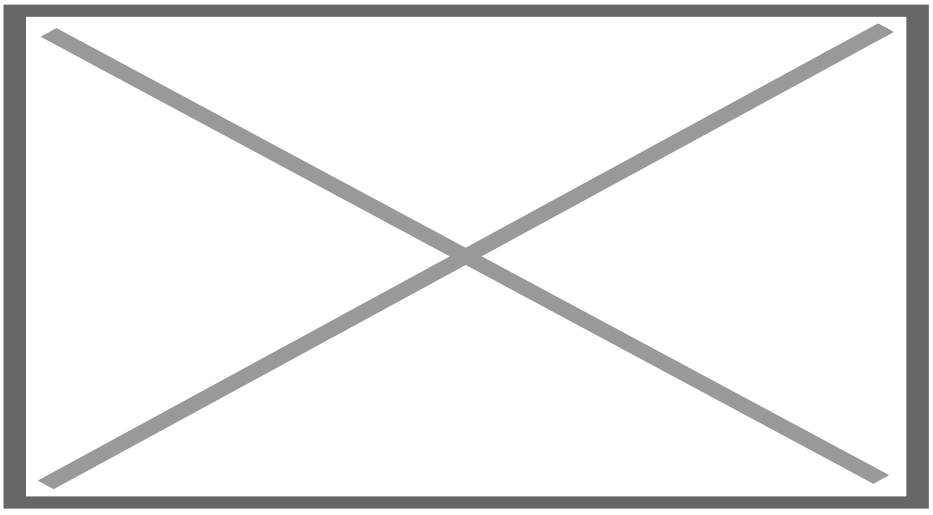
Télécharger la fiche détaillée

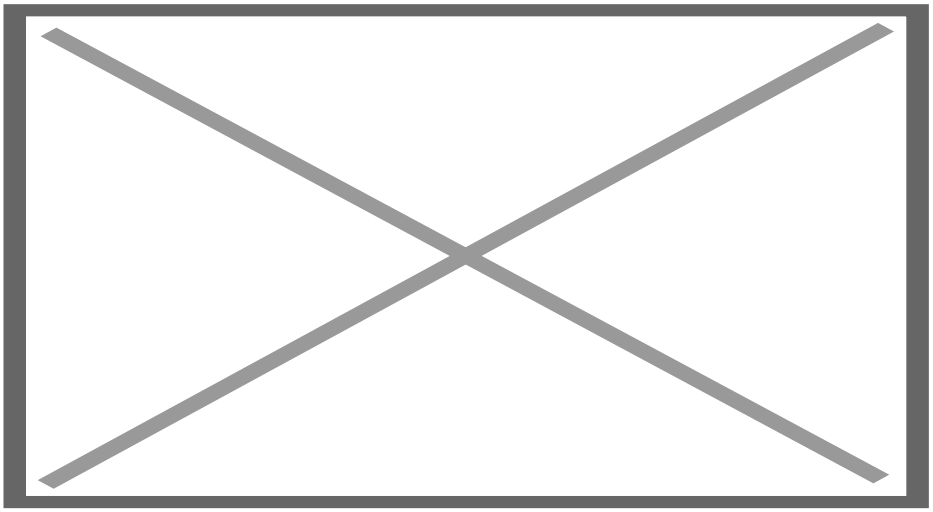
Apply Now











Information

- Overview
- Application requirements
- Schedule

Présentation
Admission

Capacity

Available Places

0

Période(s) de candidature

E-candidat Platform

From 17/02/2026 to 29/03/2026

Programme

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	distan learn cour
UE5.1 - Marketing : Conduire les actions marketing	8	Semestre 1	2	77	15.5				

Charger le détail

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	distan learn cour
UE6.1 - Marketing : Conduire les actions marketing	5	Semestre 2	3.5	20.5	1.5				

Charger le détail

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	dis lea co
UE5.2 - Vente : Vendre une offre commerciale	8	Semestre 1	5	57	17.5				

Charger le détail

UE6.2 - Vente : Vendre une offre commerciale	5	Semestre 2	0.5	13.5	11.5				

Charger le détail

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	distan learni cours
UE5.4 - Branding : Élaborer l'identité de marque	7	Semestre 1	1.5	51	21				

Charger le détail

UE6.4 - Branding : Élaborer l'identité de marque	10	Semestre 2	0.5	23.5	1.5				

Charger le détail

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	di le c
UE5.5 - Événementiel : Manager un projet événementiel Charger le détail	7	Semestre 1	1.5	70	35				
UE6.5 - Événementiel : Manager un projet événementiel Charger le détail	10	Semestre 2	0.5	21.5	8.5				

Contact

- **Caroline RICHÉ**
- **Didier PERCEVAULT**

http://institut-pascal.universite-paris-saclay.fr/formation/techniques-de-commercialisation/but3-techniques-de-commercialisation-strategie-de-la-marque-evenementiel